

2015년을 공식적으로 마감하며

친애하는 Stericycle 팀원 여러분께,

최근 우리는 제4분기 수익을 발표함으로써 2015년을 공식 마감했습니다. 이제 그 결과를 검토하고, 2015 참여도 설문조사에 대한 팔로우업과 함께 현재 우리의 위치를 돌아보고자 합니다.

4분기 하이라이트

제4분기 수익은 8억8,830만 달러로, 2014년도 동기 대비 31% 상승했으며, 조정총이익은 33.5% 증가하여 3억8,040만 달러를 기록했습니다. 조정을 고려하면, 주당순이익(EPS 또는 발행된 각 주식이 창출한 이익)은 \$1.11로 0.9% 감소하였습니다. 2015년 전체로 보자면, 우리의 총 매출은 29억9천만 달러(2014년 대비 16.8% 증가)이며, 조정총이익은 15.7% 증가한 12억7천만 달러를 기록했습니다. EPS는 \$4.40로 전년 대비 3% 증가했습니다.

우리는 3분기의 역경을 딛고 4분기에 확실한 성장을 이루어 냈습니다. 힘들었던 지난 분기에서 회복할 수 있도록, 그리고 이를 통해 연말 주주들의 기대에 부응하는 결과를 이루어 낸 Stericycle 팀원들의 모든 노고에 깊은 감사를 보냅니다. 그러나, 우리의 전체적인 유기적 성장 및 EPS 성장은 우리가 회사를 위해 설정한 목표치 및 투자자들의 기대치에 미치지 못했습니다. 이에 저는, 모든 비즈니스 리더와 팀원들이 계속하여 각자의 목표에 집중하며, 회사의 재정 목표에 영향을 미칠 수 있는 상황이 발생할 경우 이를 위한 대응 조치를 수립하기를 권장합니다. 우리가 예상 결과를 성취하기만 한다면, Stericycle에게 2016년은 성공의 해가 될 수 있습니다. 이를 위해서는 계획을 세우고, 최선을 다하며, 열심히 노력하는 것이 무엇보다 중요합니다. 그리고, 이를 위한 여러분의 노력에 먼저 감사드립니다.

참여도 설문조사 팔로우업 및 다음 단계

미국, 캐나다 및 영국의 Stericycle 팀원들은 이미 매니저로부터 작년 가을의 참여도 설문조사의 결과 검토에 관한 안내를 받고 사업 계획에 착수하셨을 것입니다. 우리는 조사 결과를 통한 개선을 위하여 여러분의 의견을 반영하고자 하며, 이러한 점에서 사업 계획은 절차상 매우 중요한 단계라고 할 수 있습니다. 이를 위해, 회사에서는 매니저들이 설문조사 결과에 대하여 팀원들과 협력할 수 있는 충분한 준비를 갖추기 위한 필수 교육에 참석하도록 했습니다. 새 식구인 Shred-it 팀원들의 경우, 2016년 가을에 실시하는 Stericycle 참여도 설문조사 대상으로 포함될 것입니다. 그 결과를 통해 새 팀원들의 문화를 고려하고 참여를 독려하는 부분의 진전에 대한 의견이 반영될 것입니다.



SteriCulture

지금은 우리의 문화와 핵심가치의 중요성에 대하여 다시 한번 되새겨야 하는 매우 중요한 시점입니다. 지난 블로그에서 말씀드렸던 바와 같이, 재정 성과에 있어서 2015년은 어려운 시기였으며, 이로 인하여 우리의 기업 문화가 위태로워질지 모른다고 생각하는 사람들도 있습니다. 하지만 실제로는, 오히려 그 반대입니다. 역경을

2015년을 공식적으로 마감하며 – 2페이지

만나거나 급격한 변화를 경험할 때에, 그러한 힘든 시기를 헤쳐나갈 수 있는 방법은 바로 우리의 핵심가치와 문화에 초점을 맞추는 것입니다. 지금 우리는 여러분이 우리의 비전을 믿고, Stericycle에서 여러분의 업무에 자긍심을 느끼며, 배우고 성장할 수 있는 기회를 가질 수 있도록 그 어느 때보다 노력하고 있다는 사실을 말씀드리고자 합니다.

여러분이 해야 할 일은, 일상 업무에서 우리의 핵심가치를 실현하며, 이를 기준으로 한 결정을 내리는 것입니다. 우리 모두가 이를 실현한다면, 2016년은 매우 성공적인 해가 될 것입니다.

하나의 팀. 하나의 목표.

Charlie